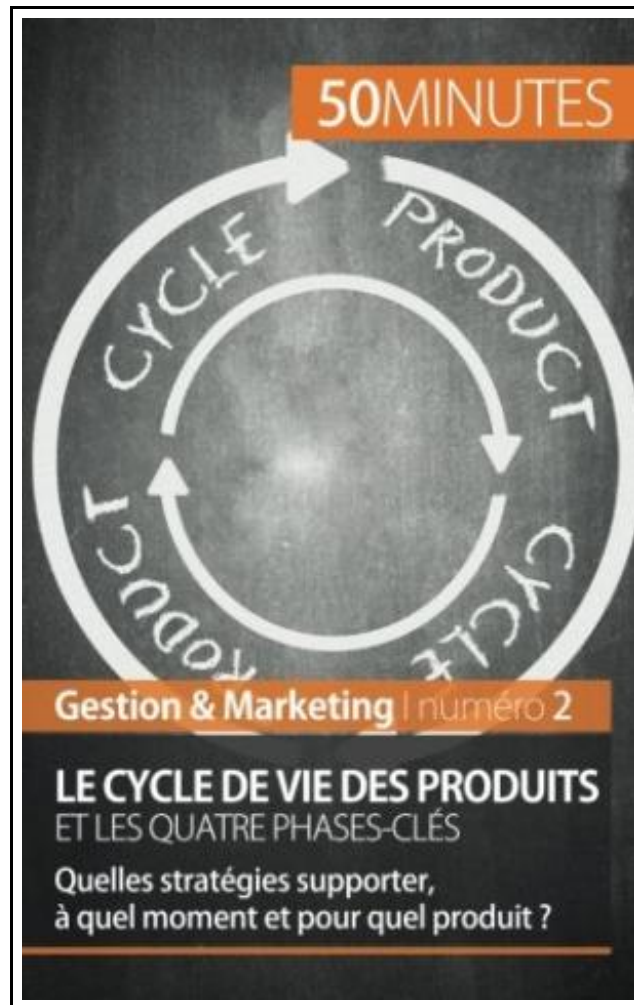


Le cycle de vie des produits et les quatre phases-clés



Filesize: 3.75 MB

Reviews

This book is really gripping and intriguing. It is written in easy words and never confusing. You can expect to like the way the blogger created this pdf.

(Summer Jacobson)

LE CYCLE DE VIE DES PRODUITS ET LES QUATRE PHASES-CLÉS



50 Minutes Apr 2015, 2015. Taschenbuch. Book Condition: Neu. 203x127x2 mm. This item is printed on demand - Print on Demand Neuware - Un guide pratique et accessible pour comprendre le concept de cycle de vie des produits Conceptualisé par l'économiste Raymond Vernon, le modèle de cycle de vie des produits comprend, à l'image d'une existence humaine, un développement en quatre phases majeures : le lancement/la naissance, la croissance, la maturité et le déclin. À la fois simple et universelle, la courbe de vie d'un produit permet dès lors aux entreprises de répartir stratégiquement leurs ressources et de travailler leur discours marketing en fonction des stades et de la réceptivité des clients. Ce livre vous aidera à : . visualiser la courbe de vie d'un produit . adapter votre stratégie marketing ainsi que votre discours commercial en fonction des phases que connaît le produit . privilégier l'expérience client . et bien plus encore ! Le mot de l'éditeur : « Avec l'auteur, Layal Makki, nous avons cherché à présenter un concept majeur qui, par sa simplicité et son aspect universel, sous-tend de nombreuses réflexions marketing et stratégiques en entreprise. En visualisant davantage les phases de vie de leurs produits, les managers parviennent dès lors à mieux anticiper les déclin en proposant des stratégies de relance ou d'abandon au profit d'un nouveau produit. » Juliette Nève À PROPOS DE LA SÉRIE 50MINUTES | Gestion & Marketing La série « Gestion & Marketing » de la collection 50MINUTES fournit des outils pour comprendre rapidement de nombreuses théories et les concepts qui façonnent le monde économique d'aujourd'hui. Nous avons conçu la collection en pensant aux nombreux professionnels obligés de se former en permanence en économie, en management, en stratégie ou en marketing. Nos auteurs combinent des éléments de théorie, des études de cas...



[Read Le cycle de vie des produits et les quatre phases-clés Online](#)



[Download PDF Le cycle de vie des produits et les quatre phases-clés](#)

Related Kindle Books



Harts Desire Book 2.5 La Fleur de Love

Cajunflair Publishing. Paperback. Book Condition: New. Paperback. 112 pages. Dimensions: 8.0in. x 5.0in. x 0.3in.Its late 1974, and high school student, Melinda Dawson is in serious trouble. Within two hours of revealing her suspected pregnancy...

[Read Book »](#)



Business Hall of (spot). The network interactive children's encyclopedia graded reading series: deep sea monster (D grade suitable for(Chinese Edition) paperback. Book Condition: New. Ship out in 2 business day, And Fast shipping, Free Tracking number will be provided after the shipment.Paperback. Pub Date :2006-09-01 Pages: 32 Publisher: The Commercial Press beat Reading: All books...

[Read Book »](#)



365 historias b?blicas para la hora de dormir / 365 Read-Aloud Bedtime Bible Stories

Barbour Pub Inc, 2015. PAP. Book Condition: New. New Book. Shipped from US within 10 to 14 business days. Established seller since 2000.

[Read Book »](#)



Max's Box: Set 06

Pearson Education Limited. Paperback. Book Condition: new. BRAND NEW, Max's Box: Set 06, Monica Hughes, This title is part of Phonics Bug - the first Phonics programme to bring together research-based teaching methods with 100%...

[Read Book »](#)



Six Steps to Inclusive Preschool Curriculum: A UDL-Based Framework for Children's School Success

Brookes Publishing Co. Paperback. Book Condition: new. BRAND NEW, Six Steps to Inclusive Preschool Curriculum: A UDL-Based Framework for Children's School Success, Eva M. Horn, Susan B. Palmer, Gretchen D. Butera, Joan A. Lieber, How...

[Read Book »](#)